

かづの商工会地域経済動向調査

(令和3年度)

ご協力のお願い

本調査は、管内事業者の皆さまの景況感等をアンケートにより調査し、その結果を公表することで経営判断の参考資料にしていただくとともに、適切かつ効果的な施策を推進するための基礎資料とすることを目的に、令和3年度から令和7年度の5年間にわたり年1回実施するものです。対象者は管内事業所の皆様の中から、一定数の方を選出させていただいております。

新型コロナウイルス感染症の影響により、厳しい経済状況が続く中でのアンケートのお願いとなりますが、何卒ご協力をお願い申し上げます。

なお、調査票は統計的に処理し、調査の目的以外に調査データを使用したり、事業所名を公表したりすることはありません。また、調査票にご記入いただいた個人情報についても、調査目的以外には一切使用いたしません。

今回の調査結果については、令和4年1月に、かづの商工会 Web サイト等で公表する予定です。

【調査結果掲載】

かづの商工会 Web サイト



かづの商工会 Facebook



令和3年10月 かづの商工会 会長 柳澤 隆次

◎業種により、貴社（事業所）にあてはまらない設問があれば、お答えいただける設問のみご記入をお願いいたします。

◎調査票の回答は、**令和3年10月15日（金）**までにお願いいたします。※当日消印有効

☆「別紙調査票」に直接ご記入の上、同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。

☆調査票は、かづの商工会 Web サイトからもダウンロードができます。

経営発達支援計画 → 地域経済動向調査 → 「調査票」をクリック

☆FAXで回答いただく場合は、下記FAX番号まで送付ください。

FAX: 0186-23-2698 (全4ページ)

☆回答の返信は、電子メールでも可能です。(送信先: kazuno@skr-akita.or.jp)

【調査票に関するお問い合わせ先】

かづの商工会（企業支援課）

TEL: 22-0050 / FAX: 23-2698

～ 調査票記載要領～

別紙調査票（全4ページ）については、設問にしたがって次の要領でご回答ください。

☆全ての設問についてご回答ください。該当する項目がない場合は未記入で構いません。

☆それぞれ設問の「①実績・②見通し」について、該当する欄に○をつけてください。

☆問2～3は、「該当期間の直前6か月間と比較した実績」及び「今後の6か月間の見通し」について該当する欄に○をつけてください。

☆問4以降は、直前6か月間との比較ではなく、「該当期間の実績」及び「今後の見通し」について該当する欄に○をつけてください。

☆一部の設問については、記述式または算用数字でご回答ください。

【記入例・選択式】

問2 貴社（事業所）の「売上高」「営業利益」「設備投資」「資金繰り」について伺います。

2-1 売上高

令和3年1～6月期（実績） (※令和2年7～12月期と比較)				令和3年7～12月期（見通し） (※令和3年1～6月期と比較)					
増加	やや 増加	不变	やや 減少	減少	増加	やや 増加	不变	やや 減少	減少

2-2 営業利益（売上総利益（粗利）から経費を差し引いたものです。）

令和3年1～6月期（実績） (※令和2年7～12月期と比較)				令和3年7～12月期（見通し） (※令和3年1～6月期と比較)					
増加	やや 増加	不变	やや 減少	減少	増加	やや 増加	不变	やや 減少	減少

【記入例・記述式】

問7 貴社（事業所）において、コロナ禍でのお客様のニーズや新たな取組について伺います。

7-1 コロナ禍でのお客様のニーズの変化についてご記入ください。

- （記入例）・小容量の商品がないか問い合わせが増えた。
・配達販売の割合が高まった。・団体客より個人客の売上割合が増えた。
・当社の客層、商品（サービス）については特に変化はなかった。

7-2 コロナ禍で新たに取り組んだこと（予定含む）についてご記入ください。

新分野進出	新商品（サービス）開発	取り組んでいない
-------	-------------	----------

【具体的に取り組んだ内容（予定含む）】

（記入例）新型コロナの影響により実店舗への来店が減少したため、新規顧客の獲得に向け、補助金を活用しながらBtoCの直販Webサイトの新規開設に取り組んだ。